

**SCAFFALE/1****Quando la cultura rende**

«Questa ricerca - che ha sottoposto un campione di festival del cinema a una valutazione prima di tutto economica e quantitativa - ci dice...che i festival non sono vuoti a perdere e che generano sull'economia reale effetti benefici e positivi...e che il denaro investito ...non è buttato. I risultati di questa rilevazione smentiscono la convinzione di quei politici, amministratori e potenziali investitori che continuano a ritenere che la cultura e spettacolo siano la "cenerentola" della nostra economia». Così Gianni Canova riassume nella breve introduzione le risultanze d'uno studio progettato e finanziato dalla libera università IULM di Milano, a cura di Canova e Mario Abis («Il festival del cinema. Quando la cultura rende», Johan Levi Editore), ricco di grafici e tabelle che ne semplificano e riassumono l'ottica prismatica della ricerca introdotta da una nota metodologica. Diviso in tre parti - un'introduzione nella quale vengono presentati gli 11 festival esaminati, una seconda in cui si esamina l'economia dei festival e una terza che prende in esame il rapporto con il pubblico (dati sociodemografici, strutture ricettive, valutazione degli aspetti organizzativi, capacità di promozione dei film...), il lavoro si conclude con una lunga nota di Luca Mosso sul problema del rapporto coi mercati (i sostegni diretti e indiretti che i festival danno alla indispensabile promozione dei film) e sulla legge italiana sul cinema.

**FRANCO LA MAGNA**